

Pushing the boundaries of communication.



APCO Worldwide ist eine international aufgestellte Kommunikationsberatung, die die Grenzen der Kommunikation verschiebt und neue Perspektiven eröffnet. Unsere langjährige Erfahrung lehrt, dass der Dialog mit und der persönliche Kontakt zu Meinungsbildnern und Entscheidern in vielen Bereichen grundlegend und unverzichtbar ist. APCO unterstützt Unternehmen und Organisationen weltweit darin, die richtigen Verbindungen zu knüpfen und zu pflegen.

Partnerschaft: Die Grundlage guter Zusammenarbeit

Wir sind überzeugt, dass Vertrauen und gegenseitiger Respekt die Grundlagen für eine gute Zusammenarbeit sind. Die Ziele unserer Kunden sind auch unsere Ziele. Wir verfolgen sie auf neuen, oft überraschenden Wegen. Gemeinsam mit unseren Kunden legen wir individuelle Zielvorgaben fest und entwickeln Strategien für deren Umsetzung.

Wir halten stabile Teams für eine wesentliche Voraussetzung einer qualitativ hochwertigen Beratung und Umsetzung. Für jeden Markt, jeden Themenbereich und jede Aufgabe stellen wir deshalb Teams unserer jeweils besten Experten zusammen. Wir binden sie nachhaltig in die Projekte unserer Kunden ein, so dass langjährige und verlässliche Partnerschaften entstehen.

Die Erfolgsbilanz von APCO ist das Ergebnis genauer Kenntnis von Zielgruppen, von Strukturen und handelnden Personen. In unserem Team arbeiten weltweit ehemalige Botschafter, Politiker und Regierungsbeamte sowie Journalisten und Führungskräfte aus der Wirtschaft und aus Non-Profit-Organisationen.

Succeeding in ways you didn't think possible.



Kommunikationsmanagement ist nicht Selbstzweck, sondern bietet Unternehmen und Organisationen geldwerten Nutzen. APCO setzt Kommunikation ein, um das Meinungsspendel in die gewünschte Richtung zu bewegen. Mit Botschaften, die man versteht – zielgruppengerecht, messbar und glaubwürdig.

Überzeugende Botschaften, die man versteht

Wir meiden ausgetretene Pfade der Kommunikation. Unsere Konzepte sind nicht „von der Stange“, sondern auf jeden Kunden individuell zugeschnitten. Sie tragen gesellschaftlichen und kulturellen Unterschieden in einer globalisierten Welt Rechnung. Mit unserem weltweiten Beratungsnetzwerk können wir die Grenzen der Kommunikation überwinden.

Wie sich ein Unternehmen den vielfältigen wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Aufgaben stellt und sie bewältigt, ist entscheidend für Ansehen, Durchsetzungsfähigkeit und unternehmerischen Erfolg. Der immaterielle Unternehmenswert, der auf Reputation beruht, ist unter anderem ein Ergebnis eines professionellen Kommunikationsmanagements.

APCO begleitet und berät Unternehmen und Organisationen in Fragen des Kommunikationsmanagements – auf nationaler, europäischer oder internationaler Ebene. Je nach Aufgabenstellung entwickeln wir Lösungen für die interne Kommunikation, die Unternehmensdarstellung und die Information von Märkten, Medien, Politik und Wissenschaft.

*Your message
in your voice.*



Integrierte Kommunikation

Für APCO liegt die Lösung vieler Herausforderungen, denen sich unsere Kunden gegenüber sehen, in integrierter Kommunikation. Wir wählen einen maßgeschneiderten Kommunikationsansatz und Instrumente zur Umsetzung je nach Bedarf der Kunden aus – und versuchen nicht umgekehrt, ihre Problemstellungen einer Standardlösung anzupassen. Für jede Kommunikationsaufgabe sind Zielgruppen zu definieren und je nach Zielgruppe Instrumente zu wählen. Das kann ein politisches Kontaktprogramm sein oder der Aufbau einer Interessenskoalition oder Medienarbeit. In vielen Fällen ist eine Kombination verschiedener Instrumente sinnvoll, aber nicht immer ist die gesamte Bandbreite möglicher Dienstleistungen erforderlich.

Integrierte Kommunikation bedeutet für APCO, das Umfeld zu gestalten, in dem Entscheidungen getroffen und Meinungen gebildet werden. Dies erfordert einen interdisziplinären Ansatz und eine klare Orientierung an Lösungen.

Medienarbeit

Journalisten brauchen zeitnahe Informationen aus verlässlichen Quellen. Zahlreiche APCO-Mitarbeiter verfügen über einen journalistischen Hintergrund und wissen, wie Nachrichten beschaffen sein müssen, damit die Medien sie transportieren und verbreiten. Ob regelmäßige Pressearbeit, die Organisation von Pressegesprächen und -konferenzen, ob Briefinggespräche, Exklusivinterviews, Hintergrundartikel, Fernseh- und Radiobeiträge oder Online-Kommunikation: wir bringen Themen nach vorne – national, europaweit und international – und sorgen für glaubwürdige Information der Öffentlichkeit. Außerdem bieten wir Medien-Trainings für Führungskräfte und Medienbeauftragte von Unternehmen, um sie auf Auftritte in der Öffentlichkeit vorzubereiten.

Markt- und Meinungsforschung

Mit APCO Insight® verfügt APCO über ein Kompetenzteam für Markt- und Meinungsforschung, das sowohl in nationalen Märkten als auch in grenzüberschreitenden Fragestellungen die analytischen Grundlagen für kommunikative Planungen und Maßnahmen schafft. APCO Insight® bietet Beratung zu Befragungsdesigns, konzipiert das Vorgehen und koordiniert die Realisation.

Bildung strategischer Allianzen

Die Bildung und Koordination von zeitlich begrenzten Koalitionen oder strategischen Allianzen von Unternehmen/Organisationen mit gemeinsamer Interessenslage hat sich in der Vergangenheit als höchst erfolgreich erwiesen. Für eine branchenübergreifende Koalition von Unternehmen haben wir zum Beispiel die Abschaffung des deutschen Rabattgesetzes maßgeblich mitgestaltet und vorangetrieben. Mit strategischer Planung, Gewinnung von Verbündeten und überzeugenden Botschaften wirken wir im Interesse der Kunden auf die öffentliche Meinung und auf die Haltung von Entscheidern ein. Wir bringen Menschen und Gruppen zusammen, die ein gemeinsames Ziel haben, und verschaffen ihnen Gehör.

Government Relations und Lobbying

Direktansprache, Kontaktpflege und strategische Beratung sind die Mittel der Wahl, mit denen APCO ausgewählte Politiker und Regierungsvertreter als Fürsprecher für die Anliegen seiner Kunden gewinnt. Viele der APCO-Berater sind mit der Arbeit im politischen Umfeld aufgrund eigener langjähriger Berufspraxis vertraut.

Positionierung am Markt

In einem wettbewerbsintensiven Markt sind Ansehen und Identität eines Unternehmens genauso wichtig wie Marktanteil und Markenpräsenz der angebotenen Produkte und Dienstleistungen. APCO definiert gemeinsam mit den Kunden Leitbilder, Ziele und Strategien, um eine wertorientierte Unternehmensposition aufzubauen und sie in allen wichtigen Märkten zu implementieren. Zusätzlich leisten wir Öffentlichkeitsarbeit, die individuell auf den nationalen und regionalen Markt zugeschnitten ist, damit sie dort die größtmögliche Wirkung entfaltet.

Krisenvorbereitung und Krisenmanagement

Unternehmen und Organisationen können jederzeit und ohne Vorwarnung in eine Krise geraten. Die unmittelbare Reaktion auf eine solche Krise kann erhebliche Auswirkungen auf das Ansehen und das Geschäftsergebnis eines Unternehmens haben. Das Krisenkommunikationsteam von APCO entwickelt Krisennotfallpläne und hilft Führungskräften in einem akuten Krisenfall, im richtigen Moment die richtigen Maßnahmen zu ergreifen und so unbeschadet oder sogar gestärkt aus einer Krise hervorzugehen.

Interne Kommunikation

APCO unterstützt seine Kunden nicht nur bei der Präsentation nach außen. Wir zeigen Wege auf, wie interne Kommunikationsabläufe verbessert werden und wie klare Strukturen und Verantwortlichkeiten zur Entlastung beitragen können. Wir helfen, eine gut funktionierende betriebliche Kommunikation zu entwickeln, die eingebettet in die jeweilige Unternehmenskultur als Produktivitätsfaktor wirksam werden kann.

APCO Global Trade Practice®

Globaler Handel erfordert ein hohes Maß an Sachkenntnis und spezifischer Beratung, die nur erfahrene Experten gewährleisten können. APCO Global Trade Practice® wird diesem Anspruch gerecht: Hochrangige Vermittler, ehemalige Regierungsbeamte und Medienexperten stehen unseren Kunden zur Seite. Sie bieten Unterstützung bei schwierigen bilateralen Handelsgesprächen, bei Verhandlungen mit der Welthandelsorganisation oder führenden Handelsnationen, bei Auseinandersetzungen mit internationalen Arbeits-, Umwelt- und Industrieorganisationen und im Umgang mit den Medien. APCO Global Trade Practice® ist in Genf vor Ort und verfügt über ein Team qualifizierter Mitarbeiter in aller Welt. So werden unsere Kunden in die Lage versetzt, globale wirtschaftliche Entwicklungstendenzen frühzeitig zu erkennen und adäquate Handlungsstrategien zu entwickeln.

Unternehmenskultur und Unternehmensverantwortung

Der Begriff der Unternehmensverantwortung umfasst mehr als die ausschließliche Konzentration auf Gewinnerzielung. In einem breiten Spektrum unterschiedlicher gesellschaftlicher Interessensgruppen hat der Nachweis von gesellschaftlicher Verantwortung von Wirtschaftsunternehmen erhebliche Bedeutung gewonnen. Zum Beispiel haben sich die Einhaltung ethischer Grundsätze und die Verantwortung für die Umwelt zu Faktoren entwickelt, die massive Auswirkungen in unterschiedlicher Form haben können. Im Spannungsfeld zwischen Wettbewerbsorientierung am Markt und Engagement für das Gemeinwohl erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden Strategien, wie Unternehmen ihren Beitrag für das Gemeinwesen leisten können, ohne ihre wirtschaftlichen Ziele aus den Augen zu verlieren.

Kartell- und Wettbewerbsrecht

APCO bietet in kartell- und wettbewerbsrechtlichen Fragen strategische Beratung und Unterstützung. Wir begleiten komplexe Fusionen und Unternehmenskäufe mit kommunikativen Mitteln. Die Kommunikation zu einigen großen internationalen Fusionen und Übernahmen wurde von APCO erfolgreich mitgeplant und umgesetzt.

APCO Online®

Da die Nutzung des Internets exponentiell zunimmt, ist es heute wichtiger denn je, Online-Auftritte und Online-Informationsbeschaffung in die Kommunikationsstrategie einzubinden. Im Team von APCO Online® arbeiten hervorragende Kommunikationsexperten und Fachleute für Informationstechnologie gemeinsam an der Entwicklung von Lösungen für die Online-Kommunikation unserer Kunden. Mit unseren innovativen Produkten ziehen Unternehmen und Organisationen den maximalen Nutzen aus ihrer Investition in die webbasierte Kommunikation.

Integration ist für APCO nicht nur als Kommunikationsansatz von Bedeutung. Integration ist auch eine der Stärken unseres Netzwerkes. Die APCO-Büros in aller Welt sind organisch gewachsen und bieten dadurch nahtlosen Service und gemeinsame Qualitätsstandards. Das ist nicht nur für die Kunden wichtig, die mit mehreren unserer Büros zusammenarbeiten: denn durch unsere enge internationale Kooperation haben wir auch viel über unsere global agierenden Kunden gelernt, und das kommt unserer Arbeit in lokalen Märkten zugute. Wir sind uns kultureller und sprachlicher Unterschiede in der Kommunikation bewusst und wissen mit ihnen umzugehen.

Mit seinem Hauptsitz in Washington D.C. und Büros in Nordamerika, Europa, Asien, sowie im Nahen Osten und Afrika ist APCO global aufgestellt. The Holmes Report wählte uns 2003 zur ‚International Agency of the Year‘ – eine Anerkennung, die uns anspornt. Eine der Grundlagen des Erfolges von APCO ist eine Unternehmenskultur, die gegenseitigen Respekt und Vertrauen in die Leistungsfähigkeit des Teams fördert. Regelmäßige Zusammenkünfte aller Mitarbeiter weltweit und ein internationales Austauschprogramm zwischen unseren 24 Büros knüpfen ein tragfähiges Netz kollegialer Kontakte und fördern das Verständnis für andere Kulturen. Ergebnisse dieser internationalen Vernetzung zeigen sich für unsere Kunden in einer engagierten und grenzüberschreitenden Projektarbeit auf allen Ebenen und in allen Märkten.

Unsere weltweite Präsenz beschränkt sich nicht allein auf unsere APCO-Büros. Wir kooperieren mit sorgfältig ausgewählten Partnern vor Ort und sind so überall dort, wo unsere Kunden uns brauchen. Wir bauen weniger auf Exklusivpartnerschaften in einzelnen Märkten als auf die Kooperation mit zuverlässigen Experten und Organisationen, die für die Realisierung konkreter Projekte jeweils am besten geeignet sind. In allen Märkten, die für unsere Kunden wichtig sind, gewährleisten wir mit diesem Ansatz eine reibungslose internationale Zusammenarbeit.

APCO-Standorte weltweit:

Nordamerika Chicago
New York
Ottawa
Sacramento
Seattle
Washington, D.C.

**Europa, Mittlerer Osten
und Afrika (EMEA)** Berlin
Bonn
Brüssel
Dubai
Genf
Johannesburg
London
Moskau
Paris
Rom
Tel Aviv

Asien Bangkok
Peking
Guangzhou
Hanoi
Ho Chi Minh Stadt
Hong Kong
Jakarta
New Delhi
Shanghai
Singapore

Global service, culture by culture.



Deutschland

Martina Tydecks, Managing Director
APCO Worldwide GmbH

Büro Berlin:

Kontorhaus Mitte

Friedrichstraße 186

10117 Berlin

Deutschland

Phone: +49.30.59.000.2010

Fax: +49.30.59.000.2020

Büro Bonn:

Poppelsdorfer Allee 114

53115 Bonn

Deutschland

Phone: +49.228.604.8518

Fax: +49.228.604.8522

Hauptsitz von APCO Worldwide

Margery Kraus, President and CEO

700 12th Street, N.W., Suite 800

Washington, D.C. 20005

U.S.A.

Phone: +1.202.778.1000

Fax: +1.202.466.6002

Nordamerika

Neal Cohen, CEO, Americas

700 12th Street, N.W., Suite 800

Washington, D.C. 20005

U.S.A.

Phone: +1.202.778.1000

Fax: +1.202.466.6002

Europa, Mittlerer Osten, Afrika (EMEA)

Brad Staples, CEO, EMEA

rue du Trône 130 Troonstraat

B-1050 Brussels

Belgium

Phone: +32.2.645.9811

Fax: +32.2.645.9812

Asien

Christian Murck, CEO, Asia

9/F, Cambridge House TaiKoo Place

979 King's Road

Hong Kong

Phone: +852.2866.2313

Fax: +852.2866.1917

APCO

worldwide[®]
apcoworldwide.com