



APCO Worldwide w Polsce

APCO
worldwide®

www.apcoworldwide.com

W ciągu minionych 20 lat otoczenie społeczne, ekonomiczne i polityczne w Polsce zmieniło się nie do poznania. Polska przystąpiła do Unii Europejskiej (UE) i Paktu Północnoatlantyckiego (NATO), wstąpiła do wielu prestiżowych instytucji międzynarodowych, np. Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) i Światowej Organizacji Handlu (WTO), zademonstrowała swoją przywódczą rolę w Europie Środkowo-Wschodniej i wyrasta powoli na jednego z kluczowych graczy w UE. W tym samym czasie miał miejsce rozwój wysoce konkurencyjnego rynku, w głównej mierze pod wpływem postępów w Brukseli.

Dokładne zrozumienie realiów polskiej gospodarki i rynku, dynamiki sceny politycznej i wciąż rosnącej roli podmiotów regionalnych i lokalnych jest konieczne w przypadku firm, które pragną wejść na polski rynek i zdobyć tam wiodącą pozycję. Firmy muszą wiedzieć, jak nawiązywać kontakty i jak poruszać się pośród ogromnej liczby organizacji pozarządowych, wciąż rosnącej liczby stowarzyszeń i izb handlowych oraz szeregu wpływowych mediów. Niezbędna jest również dokładna znajomość skutków członkostwa Polski w UE oraz bardzo istotnej roli Brukseli. APCO Worldwide może pomóc firmom w zrozumieniu tego dynamicznego otoczenia i w odniesieniu sukcesu.

Przy wzrastającej liczbie polskich firm prowadzących działalność poza Polską, wiedza i obecność APCO w tych krajach może pomóc w ułatwieniu zagranicznej ekspansji firm klientów.

Biuro APCO w Polsce pomaga klientom osiągać ich cele w środowiskach biznesu, polityki i mediów. APCO pomaga firmom zwiększyć konkurencyjność na polskim rynku, zbudować potrzebne relacje z grupami nacisku w kraju i za granicą oraz czerpać korzyści wynikające z członkostwa w UE. Zespół APCO jest w stanie zapewnić takie wsparcie dzięki swoim pracownikom, którzy w przeszłości pełnili funkcje m.in. doradców politycznych, insiderów w Brukseli, ekspertów czołowych organizacji pozarządowych czy dyrektorów ds. komunikacji w wielkich korporacjach prowadzących działalność gospodarczą w Polsce.

RELACJE Z RZĄDEM I ORGANAMI PUBLICZNYMI

Działając ściśle według zasad dobrej praktyki APCO oferuje pełny zakres strategii komunikacji z organami rządowymi i ułatwia nawiązanie relacji z administracją rządową. We wszystkich aspektach swojej działalności APCO przestrzega zasad uczciwości i przejrzystości.

Zespół APCO wskazuje klientom najlepsze sposoby dotarcia do kluczowych ugrupowań w polskim parlamencie (Sejmie i Senacie) oraz do organów wykonawczych, w tym do administracji rządowej i prezydenckiej. Staramy się, aby przekaz klientów dotarł również do ważnych organów nadzoru nad rynkiem, takich jak Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, czy Komisja Nadzoru Finansowego. Nasze doradztwo obejmuje praktyczne budowanie koalicji jak również prowadzenie dialogu ze stowarzyszeniami konsumenckimi, ważnymi polskimi gremiami eksperckimi oraz przedstawicielami handlu i przemysłu.

Doradztwo strategiczne

APCO nie koncentruje się wyłącznie na reaktywnym zarządzaniu kryzysowym, ale przede wszystkim zapewnia doradztwo strategiczne w zakresie formułowania i pozycjonowania kluczowych celów i przekazów swoich klientów, pomagając im w ten sposób



w kształtowaniu i pełnym zrozumieniu relacji z urzędami, ułatwia klientowi opracowanie i wzmocnienie jego długofalowe strategie biznesowe.

Zarządzanie otoczeniem prawnym

Poprzez efektywne, co ułatwia klientowi opracowanie i wzmocnienie jego długofalowych strategii biznesowych. APCO pomaga również klientom uzyskać głębszą wiedzę na temat zmian w otoczeniu prawnym i ich wpływu na strategię biznesową i reputację ich firmy. Usługi obejmują mapping, prognozowanie i planowanie odpowiedzi na zmiany regulacyjne, jak również formułowanie opinii wspierających klientów w trakcie wstępnych konsultacji społecznych.

Usługi dla rządów

APCO ma doświadczenie w pracy dla rządów wielu krajów świata, którym potrzebna była pomoc w formułowaniu i przekazywaniu swoich celów w zakresie przywództwa mi dzynarodowego. APCO zapewnia doradztwo strategiczne na najwyższych szczeblach, udzielając pomocy w ustalaniu i formułowaniu przekazu do partnerów w kraju i za granicą, jak również we wdrażaniu innowacyjnych strategii w zakresie kształtowania profilu, zarządzania reputacją, kontaktów z grupami nacisku, poparcia stron trzecich i stosunków z mediami.

Public affairs na szczeblu europejskim

Szacuje się, że aż do 80% przepisów prawnych, jakich muszą przestrzegać firmy działające w 27 krajach członkowskich UE, to regulacje prawne uchwalone przez instytucje unijne. Dzięki partnerskiej współpracy z biurem APCO w Brukseli, APCO może doradzać klientom w Polsce, w jaki sposób manewrować i komunikować z instytucjami europejskimi, aby skutecznie radzić sobie z wymogami w zakresie polityki i nadzoru na szczeblu UE. Nasza pomoc obejmuje doradztwo strategiczne, rzecznictwo, zarządzanie i monitorowanie spraw, mapping podmiotów regulacyjnych i grup nacisku oraz zjednywaniu sobie grup nacisku do Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego i państw członkowskich UE.

KOMUNIKACJA STRATEGICZNA

Zarówno polskim jak i zagranicznym klientom działającym na polskim rynku APCO oferuje zintegrowane podejście do technik komunikacji, bezpośrednio powiązane z celami biznesowymi i społecznymi firmy. Łącząc badania opinii i badania rynku ze zbiorem uzupełniających się dyscyplin komunikacyjnych, APCO organizuje kampanie informacyjne na temat działań firmy, które docierają do wszystkich grup docelowych, także do środowisk politycznych.

Relacje z mediami

Reporterzy, redaktorzy i dziennikarze informacyjni chcą informacji pochodzących z wiarygodnych i łatwo dostępnych źródeł. Wielu konsultantów APCO to byli dziennikarze. Wiedzą oni, w jaki sposób przekazywać mediom informacje, które te mogą wykorzystać. Zespół konsultantów APCO korzysta z osobistych kontaktów w mediach polskich i międzynarodowych, jak również ze swojej specjalistycznej wiedzy na temat wywiadów i przekazów medialnych, dzięki czemu pomaga klientom uzyskać optymalne efekty w kontaktach z mediami.

Badania reputacji firmy i badania opinii

APCO uważa, że punktem wyjścia dla udanych działań w zakresie komunikacji są solidne badania. Wewnętrzna grupa APCO ds. rozwoju badań opinii i przekazu – APCO



Insight® – gromadzi i analizuje informacje, które pomagają w napędzaniu strategii komunikacyjnych. Stosując tradycyjne techniki, takie jak badania opinii czy grupy problemowe, jak również korzystając z doskonałych metod własnego autorstwa, APCO pomaga klientom w przekazie właściwych informacji właściwym odbiorcom. Takie metodologie badawcze dotyczące pomiaru reputacji i percepcji marki pomagają klientom zrozumieć i kształtować wizerunek firmy, wzmacniać własne marki i efektywnie komunikować się w wielu różnorodnych kwestiach.

Komunikacja wewnętrzna

APCO nie tylko doradza klientom w kwestiach komunikacji zewnętrznej, ale pomaga im również budować porozumienie wśród własnych pracowników poprzez systematyczną, wielokanałową komunikację. Celem APCO jest wspomaganie tworzenia kultury organizacyjnej, opartej na wzajemnym zaufaniu i szacunku, gdzie wszyscy członkowie zespołu znają i akceptują cele swojej organizacji. APCO wskazuje też klientom najbardziej efektywne sposoby organizacji ich własnego wewnętrznego działu ds. komunikacji.

Komunikacja kryzysowa

Zintegrowane, strategiczne podejście APCO obejmuje dostęp do naszych doświadczonych specjalistów pochodzących z instytucji rządowych, przemysłu i mediów na całym świecie. Tworzą oni międzynarodowy, dostępny przez całą dobę zespół, który jest w stanie poradzić sobie z sytuacją kryzysową, a także zapewnić narzędzia komunikacyjne i szkolenia, które umożliwi kierownictwu firmy przezwyciężenie krytycznych sytuacji w firmie.

Odpowiedzialność społeczna

Jako pionierzy w dziedzinie odpowiedzialności społecznej biznesu (Corporate Responsibility, CR) specjaliści z APCO wiedzą, że sukcesu firmy nie da się osiągnąć bez przyjaznego nastawienia otoczenia zewnętrznego. Od ponad 20 lat APCO rozwija swoje programy, które spełniają, a nawet wykraczają poza różnorodne oczekiwania grup istotnych dla biznesu. Poprzez tworzenie innowacyjnych partnerstw z agencjami rządowymi i organizacjami pozarządowymi, służących realizacji wspólnych celów, promowanie i komunikowanie proekologicznej agendy firmy, bądź dążenie do zapewnienia większej przejrzystości w celu zdobycia zaufania publicznego, zespół APCO pokazuje klientom, jak inwestycje w CR mogą przynosić wymierne korzyści dla reputacji firmy.

Pozycjonowanie kierownictwa firmy

Zespół APCO C-suite oferuje dyrektorom i kadry kierowniczej firm najwyższej klasy doradztwo w okresach istotnych zmian w firmie. W skład zespołu APCO wchodzi eksperci ds. komunikacji w sytuacjach fuzji i przejęć, sporów i restrukturyzacji. Ekspert APCO poprawiają komunikację w okresie zmian poprzez priorytetowe potraktowanie wartości korporacyjnych, a ostatecznym celem jest zapewnienie klientowi wyjścia z sytuacji z umocnioną pozycją. APCO doradzało korporacjom na najwyższych szczeblach w najtrudniejszych sytuacjach, z jakimi zetknęły się w ostatnich latach.

Komunikacja online

APCO Online® jest uznanym liderem w zakresie wykorzystania kanałów internetowych do pomagania klientom w kształtowaniu ich wizerunku, wpływaniu na środowiska opiniotwórcze oraz przyciąganiu i mobilizowaniu zwolenników i popleczników na szczeblu lokalnym, krajowym i międzynarodowym. APCO zapewnia internetowe doradztwo strategiczne i pomoc wdrożeniową na rzecz największych firm na świecie, pomagając im w optymalnym wykorzystaniu swojej obecności w sieci, tworzeniu bardziej przekonującego przekazu informacji o firmie, skutecznym docieraniu ze swoim przekazem do docelowych

grup odbiorców, kierunkowaniu debat online oraz analizowaniu środowiska internetowego pod kątem formułowania strategii w oparciu o pomiary przy użyciu najbardziej zaawansowanych dostępnych miar ilościowych.

KONSULTING INWESTYCYJNY

Wejście na rynek i strategia inwestycji

Posiadając bogate doświadczenia z rynkami lokalnymi na całym świecie APCO jest w stanie zapewnić sprawne wejście na nowe rynki. APCO prowadzi klientów przez wszystkie etapy wchodzenia na rynek i rozwoju firmy, zapewnia też dogłębną ocenę ram prawnych, potencjalnych możliwości rynkowych i możliwości w zakresie partnerstwa.

Relacje inwestorskie

APCO projektuje programy relacji inwestorskich, łączących ze społecznością inwestorską, a równocześnie pozwalających osiągnąć optymalną wartość i niższe koszty kapitałowe. APCO podchodzi do relacji inwestorskich z perspektywy pozycjonowania strategicznego, co odzwierciedla coraz większą integrację finansowych i pozafinansowych inicjatyw, przekazów i udziału.



Jeśli są Państwo zainteresowani uzyskaniem bardziej szczegółowych informacji o firmie APCO Worldwide w Polsce, prosimy o kontakt:

Brad Staples

chief executive officer, EMEA

bstaples@apcoworldwide.com

Martina Tydecks

managing director

mtydecks@apcoworldwide.com

Ul. Prusa 2
00-493 Warszawa
Polska

Phone +48.22.657.0202

Fax +48.22.657.0111

www.apcoworldwide.com