



APCO Worldwide in Italia

APCO
worldwide®

www.apcoworldwide.com

IN TEAM CON IL CLIENTE

APCO Worldwide è una società internazionale di consulenza specializzata nel costruire relazioni con gli stakeholders rilevanti per un'organizzazione. Questo network di relazioni è fondamentale per consentire ai nostri clienti di superare ogni tipo di sfida.

Noi crediamo che la reputazione di un'azienda sia il risultato del modo in cui le sfide vengono gestite. Questo lavoro protegge il valore dell'azienda e dei suoi prodotti.

Il nostro obiettivo è diventare il partner di fiducia per i nostri clienti, fornendo loro gli strumenti necessari per fare le scelte migliori e creare valore aggiunto. Lo facciamo andando oltre i confini della comunicazione ed offrendo un servizio a 360 gradi, adattato alla realtà ed alle caratteristiche del Paese in cui operiamo.

VINCIAMO SFIDE PER ALTRI IMPOSSIBILI

La nostra mission è costruire una solida relazione con i clienti basata sul rispetto e la fiducia reciproci, definire ciò che significa il "successo" per i nostri clienti e sviluppare una strategia vincente. Gli obiettivi dei clienti diventano i nostri obiettivi e questo permette di ottenere il successo in un modo che il cliente stesso pensava impossibile.

Il team APCO è composto da professionisti poliglotti con un forte background internazionale. Il nostro valore strategico è trovare le giuste persone con le potenzialità adatte. Offriamo loro condizioni migliori rispetto ai competitor, che ci permette di avere il più basso turnover del settore. Questo ci ha consentito di servire i nostri clienti in ogni angolo del pianeta e di costruire relazioni a lungo termine, in alcuni casi per oltre 15 anni.

Per raggiungere gli interlocutori di riferimento dei nostri clienti, adottiamo la loro stessa prospettiva. Il nostro team comprende ex ambasciatori, ex funzionari governativi, ex leader politici, ex giornalisti ed ex manager di aziende. La forza di APCO sta nel costruire partnership strategiche in ogni area possa essere utile.

IL VOSTRO MESSAGGIO, LA VOSTRA VOCE

La nostra voce è la voce dei nostri clienti, siamo il loro megafono e lavoriamo affinché il loro messaggio raggiunga il destinatario. Ogni messaggio è costruito su un target specifico.

La dedizione al cliente spiega perché il 70% delle nostre attività sia il frutto della reputazione che ci siamo costruiti e delle referenze che ci siamo guadagnati. Godiamo di un 95% di gradimento tra i clienti. APCO, tra le società di comunicazione e public affairs, è considerata tra quelle con le maggiori credenziali.



Il nostro lavoro testimonia chi siamo e cosa facciamo. Per avere un quadro delle nostre attività, ecco alcuni esempi delle sfide che affrontiamo quotidianamente:

- Assistere un'azienda globale a consolidarsi sul mercato italiano
- Rafforzare la percezione pubblica di una multinazionale alla vigilia del lancio di un nuovo prodotto sia in Italia che all'estero
- Mediare tra organizzazioni private ed istituzioni pubbliche
- Diventare il megafono di un'iniziativa a largo impatto
- Creare consenso politico e mediatico attorno a determinate questioni e problematiche
- Lanciare una campagna mediatica per sensibilizzare sulla diffusione dei vaccini nel Terzo Mondo
- Migliorare la percezione di un'azienda alimentare e dei suoi brand
- Rappresentare un'istituzione nella definizione di un trattato internazionale con lo Stato italiano
- Sviluppare forme innovative di comunicazione online
- Monitorare la stampa nazionale ed internazionale per i clienti interessati a seguire particolari tematiche

LE RISORSE PIÙ SOFISTICATE PER DIFENDERE I VOSTRI INTERESSI

La passione con la quale serviamo il cliente ci distingue da sempre. Utilizziamo le tecniche più sofisticate di comunicazione integrata per soddisfare le esigenze dei nostri clienti a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale. Tutti i nostri strumenti di lavoro e le nostre risorse vengono indirizzati ai bisogni dei clienti.

La comunicazione strategica

In APCO, tutte le strategie di comunicazione si basano su un lavoro di ricerca approfondito. Senza un'analisi preliminare delle esigenze del cliente e del contesto sociale, politico e legislativo nel quale siamo chiamati ad operare non ci può essere una strategia vincente. Entriamo in simbiosi con il cliente per capire cosa si aspetta da noi e come lo vuole attuare. Il nostro obiettivo è anticipare i suoi bisogni ed indirizzare le sue scelte e le sue azioni.

Antitrust e concorrenza

APCO fornisce servizi di consulenza e di relazioni istituzionali in ambito antitrust e concorrenza. Offriamo ai clienti gli strumenti di comunicazione necessari per concludere fusioni ed acquisizioni all'interno del quadro normativo italiano ed europeo.

Coalition building

La capacità di influire sull'opinione pubblica e di esercitare pressione oggi si è estesa a potenti gruppi trasversali quali organizzazioni non governative, consumatori ed associazioni di categoria. Le aziende si trovano spesso in difficoltà di fronte a questi nuovi attori ed il nostro ruolo è quello di fare da ponte tra i diversi interessi in gioco, favorendo alleanze là dove possibile, smussando attriti e creando consenso nel mondo politico, istituzionale e sociale.

Gestione delle crisi

Un'azienda può trovarsi a fronteggiare una crisi imprevista, sia nell'immagine pubblica che nelle azioni di marketing. Il modo in cui si affronta una simile situazione è



cruciale ai fini del superamento della crisi. Tempestività, professionalità, affidabilità sono le nostre parole d'ordine. Il team APCO si mette rapidamente a disposizione del cliente ascoltando le sue richieste, aiutandolo ad analizzare la crisi e proponendo la migliore strategia per farvi fronte.

Relazioni istituzionali

L'assistenza del cliente in tutti i suoi rapporti con le autorità governative e legislative è uno degli elementi centrali dell'offerta di servizi APCO. Relazioni istituzionali vincenti hanno permesso ai nostri clienti di partecipare al processo decisionale, istituzionale e legislativo in determinati settori di interesse. APCO elabora i messaggi-chiave ed assiste il cliente nell'incontro con gli attori politici, individuando punti di contatto e convincenti argomentazioni per illustrare le esigenze e la posizione del cliente, per esempio rispetto ad un determinato progetto di legge.

Responsabilità sociale d'impresa e filantropia strategica

Il mondo delle imprese è sempre più chiamato a contribuire in modo attivo ai bisogni della società civile in cui opera, adottando pratiche commerciali responsabili e promuovendo uno sviluppo sostenibile. Tuttavia, un mercato globale estremamente competitivo esige che qualsiasi investimento porti valore aggiunto all'azienda. Sin dalla sua costituzione, APCO ha collaborato con i suoi clienti nel progettare ed attuare strategie di responsabilità sociale e d'impresa che permettano alle aziende di investire nelle comunità in cui operano ottemperando, allo stesso tempo, alle esigenze commerciali.

Campagne di sensibilizzazione

Grazie alla profonda conoscenza delle dinamiche interne dei processi politici APCO è in grado di realizzare campagne di sensibilizzazione volte ad educare sia i protagonisti politici che l'opinione pubblica su tematiche particolari. Le campagne APCO hanno consentito ai nostri clienti di ottenere risultati concreti ed allo stesso tempo sono state premiate con prestigiosi riconoscimenti internazionali.

Penetrazione nei mercati internazionali e strategie di investimento

APCO, facendo leva sulla presenza di suoi uffici in vari Paesi del mondo, assiste i propri clienti nel lancio di un prodotto in qualsiasi mercato internazionale, per quanto nuovo e distante esso possa essere, assicurando il successo dell'operazione commerciale. APCO supporta i propri clienti in tutte le fasi di entrata sui mercati e di sviluppo del business a livello locale. Tali azioni implicano un'analisi del contesto giuridico in cui l'azienda si trova ad operare, delle opportunità offerte dal mercato straniero, delle possibili alleanze da stringere, nonché una valutazione della migliore modalità di investimento.

Rapporti con i media

La stampa internazionale, nazionale e regionale, i media audiovisivi ed online testimoniano quanto sia ormai variegato il panorama mediatico che un'impresa deve poter monitorare.

I media sono capaci di influenzare in modo determinante non soltanto l'opinione pubblica ma, soprattutto, l'ordine del giorno dell'agenda politica. I media possono veicolare e favorire campagne di disinformazione con ripercussioni estremamente negative sull'immagine di un'azienda. Che siano alleati o avversari, i media devono essere parte di qualsiasi strategia aziendale.



APCO ha una profonda esperienza nelle più moderne tecniche di comunicazione di massa ed è quindi in grado, attraverso mirate campagne mediatiche, di ostacolare sul nascere la disinformazione ed i pregiudizi riguardanti la reputazione dell'azienda tutelando e, qualora possibile, perfino rafforzando la percezione del brand.

Posizionamento aziendale

In un mercato globale sempre più competitivo, la difesa del marchio e dell'identità aziendale sono di importanza strategica, al pari dei servizi o dei prodotti offerti da un'azienda. APCO assiste i propri clienti nella definizione della mission, degli obiettivi e delle strategie che consentano all'impresa di posizionarsi nel modo più vantaggioso sul mercato nel quale ha scelto di operare. Una volta definito il miglior posizionamento possibile, APCO lavora con il proprio cliente per attuare una strategia vincente.

UN MIX UNICO DI TALENTI AL VOSTRO SERVIZIO

Abbiamo diversificato la nostra offerta in modo da poter garantire una consulenza di altissima qualità. I nostri servizi posizionano il cliente in vantaggio rispetto ai suoi competitori.

APCO C-SuiteSM

È un team che riunisce i migliori consulenti APCO. APCO C-Suite offre servizi di consulenza agli amministratori delegati, ai direttori ed ai dirigenti delle aziende che stanno attraversando un periodo di importanti cambiamenti. APCO C-Suite comprende esperti in ambito di comunicazione e di diritto aziendale.

APCO Global Trade Practice[®]

APCO Global Trade Practice è la nostra divisione che si occupa di commercio internazionale. L'obiettivo è la previsione, l'analisi e la gestione delle problematiche legate all'attività commerciale delle aziende in ambito internazionale. APCO Global Trade Practice, quando necessario, ha gli strumenti per fare ricorso all'Organizzazione Mondiale del Commercio ed ai principali governi dei paesi importatori/esportatori, attivandosi anche presso i media e le maggiori associazioni sindacali, industriali ed ambientali. Il team di APCO Global Trade Practice comprende esperti negoziatori nel commercio internazionale, ex-dirigenti, legislatori e specialisti dei media.

APCO Industria

APCO Industria è un'alleanza strategica tra esperti della comunicazione ed industrie leader nello sviluppo a livello internazionale di programmi business-to-business. Il focus è sul marketing rivolto alla preferenza dei prodotti ed all'ingresso nei nuovi mercati, alla pubblicità cartacea economica e commerciale, all'advertising, alla comunicazione di marketing, alla scrittura tecnica e programmazione strategica.

APCO Insight[®]

Svolgere sondaggi di opinione e sviluppare messaggi chiave in funzione dei risultati delle ricerche è il principale compito del team di APCO Insight. Questi esperti raccolgono ed analizzano le informazioni necessarie per definire una determinata strategia di comunicazione. APCO Insight mette insieme i metodi di rilevazione tradizionali – quali i sondaggi ed i focus group – con tecniche innovative per consentire strategie di comunicazione efficaci.



APCO Online®

Nella società di oggi è evidente la rapidità e la potenza con cui internet influenza i flussi di informazione. La difficoltà sta nel gestire questa giungla informativa selezionando le notizie rilevanti ed affidabili. Proprio per far fronte a queste nuove sfide nel mondo della comunicazione APCO ha creato un apposito team di professionisti del web, dotati di competenze tecniche di altissimo livello e di una solida esperienza nel campo della comunicazione online.

StudioAPCO

APCO sa che confezionare un messaggio è importante quanto idearlo. Professionisti del design offrono una gamma di servizi creativi, dalla pubblicità cartacea, online e radiofonica al design digitale e multimediale; dalla produzione video al posizionamento media ed editoriale.

UN SERVIZIO GLOBALE PER OGNI CULTURA

Con sede centrale a Washington D.C., APCO Worldwide ha 29 uffici nel mondo. Le nostre capacità globali sono state premiate quando la rivista PRWeek nominò Margery Kraus, presidente ed amministratore delegato APCO, "International PR Professional" dell'anno.

Il cuore di un'azienda sono le persone che la rendono unica. APCO si avvale di risorse umane qualificate, professionisti provenienti da ogni settore. Il nostro network globale, che copre i quattro angoli del pianeta, recluta i talenti migliori presenti in ogni Paese. Il nostro essere al tempo stesso globale e locale ci permette di fornire una vasta gamma di servizi adattandoli allo scenario politico-economico ed alla cultura di ogni singola realtà nazionale nella quale operiamo.

Il successo di APCO è frutto di relazioni interpersonali costruite nel corso del tempo e sulla base della fiducia. I risultati del nostro lavoro hanno forgiato la nostra reputazione. Investiamo tempo e risorse nel creare interconnettività sia all'interno del nostro staff che verso l'esterno. Organizziamo riunioni a livello regionale ed internazionale per ideare la nostra strategia e scambiare esperienze e punti di vista.

APCO è riuscita a garantire una presenza nei Paesi-chiave per gli interessi dei nostri clienti, unendo esperti e partner locali. Lavoriamo a stretto contatto con organizzazioni e persone di fiducia, più che tramite accordi esclusivi di partnership. Questo approccio ci permette di offrire un servizio internazionale completo ed affidabile.



Gli uffici APCO nel mondo:

Nord-America

Chicago
New York
Ottawa
Sacramento
Seattle
Washington, D.C.

Europa, Medio Oriente ed Africa

Berlino
Bonn
Bruxelles
Dubai
Ginevra
Johannesburg
Londra
Mosca
Parigi
Roma
Tel Aviv
Varsavia

Asia

Bangkok
Guangzhou
Hanoi
Ho Chi Minh City
Hong Kong
Jakarta
Mumbai
New Delhi
Pechino
Shanghai
Singapore



WORLDWIDE HEADQUARTERS

Margery Kraus, President and CEO
APCO Worldwide
700 12th Street, N.W., Suite 800
Washington D.C. 20005
U.S.A.
Phone +1.202.778.1000
Fax +1.202.466.6002

AMERICAS

Neal Cohen, CEO, Americas
700 12th Street, N.W., Suite 800
Washington D.C. 20005
U.S.A.
Phone +1.202.778.1000
Fax +1.202.466.6002

EUROPE, MIDDLE EAST AND AFRICA

Brad Staples, CEO, Europe, Middle East
and Africa
rue du Trône 130 Troonstraat
B-1050 Brussels
Belgium
Phone +32.2.645.9811
Fax +32.2.645.9812

ASIA

Christian Murck, CEO, Asia
9/F, Cambridge House
TaiKoo Place
979 King's Road
Hong Kong
Phone +852.2866.2313
Fax +852.2866.1917



Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Nicola Raffa
amministratore delegato, Roma

Via Condotti 61/A
00187 Roma

Phone 06.6976661
Fax 06.6792391

nraffa@apcoworldwide.com

www.apcoworldwide.com